

Wir bieten Begeisterung – mit Blick auf die Elbe

Es gibt kaum eine Branche, die so aufregend und vielfältig ist wie die des Live-Entertainments: Prunkvoller Galaabend in der Philharmonie, wildes Open-Air-Festival, intimes Club-Konzert oder mitreißende Show – alles ist möglich! Mit enormer Begeisterung bieten wir von myticket.de unseren Kunden einen einfachen, sicheren und vor allem fairen Zugang zu ihrem Wunsch-Event. Dabei setzen wir als innovativer und digitaler Anbieter auf die allerneuesten Technologien und entwickeln uns ständig weiter.

Eigenverantwortung, Erfolgsorientierung und Teamgeist sind dabei die Werte, die für unser Unternehmen charakteristisch sind. myticket.de ist ein Angebot der **DEAG Deutsche Entertainment AG**, einem der führenden Anbieter von Live-Entertainment in Europa.

Im Zuge der weiteren Unternehmensexpansion suchen wir für den **Standort Hamburg** eine/n **Online Marketing Manager (m/w/d, 40 Stunden)**

Was wir Dir bieten:

- Eine unbefristete Anstellung in einem jungen, hoch motivierten und sympathischen Team
- 30 Urlaubstage pro Jahr
- Ein flexibles Arbeitszeitmodell
- Zentrale Lage an den Hamburger Landungsbrücken mit wundervollem Blick auf die Elbe
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Aufbau einer jungen attraktiven Marke im Live-Entertainment Segment
- Flache Hierarchien mit kurzen Abstimmungswegen
- Betriebliche Altersvorsorge
- Kostenlose Getränke und frisches Obst

Deine Aufgaben:

- Planung, Koordination und Durchführung von kanalübergreifenden Online Marketing Kampagnen zur Bewerbung des Portals myticket.de und der darauf vermarkteten Veranstaltungen
- Tracking, Analyse & Reporting der umgesetzten Maßnahmen in Kooperation mit externen Partnern
- Koordination und Durchführung von Newsletter- und Audience-Management-Kampagnen
- Steuerung und Projektmanagement von externen Digitalagenturen (AdWords, Bing, Display etc.)
- Weiterentwicklung der aktuellen SEO-Strategie in Zusammenarbeit mit der externen Agentur
- Aufbereitung und Erstellung von Reportings und Analysen für die Geschäftsführung
- Erstellung von Marketingplanungen, Präsentationen und Auswertungen für Veranstalter/Partner

Was Du mitbringen solltest:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL/VWL, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Qualifizierung
- Berufserfahrungen im Online Marketing/E-Commerce bestenfalls im Bereich Search sowie im technischen Projektmanagement und im strategischen Marketing sind erwünscht
- Analytische und kommunikative Fähigkeiten sowie ein hohes technisches Verständnis
- Eine strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise setzen wir ebenso wie den sicheren Umgang mit gängigen Online-Analyse-Tools (wie Google Analytics) und MS-Office (v.a. Excel und PowerPoint) voraus
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Du willst Teil unseres aufstrebenden Unternehmens werden?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an karriere@myticket.de

Kontakt:

mytic myticket AG • Johannissbollwerk 20 • 20459 Hamburg